



CMO CLUB RUSSIA

Независимая ассоциация и закрытый клуб,
объединяющий топ-менеджеров и ведущих
экспертов маркетинга и рекламы

CMO CLUB RUSSIA

Клуб объединяет директоров по маркетингу крупнейших компаний страны — руководителей, определяющих развитие брендов федерального масштаба, управляющих многомиллиардными инвестициями и формирующих клиентский опыт для десятков миллионов человек

100+

директоров по маркетингу
и коммуникациям

52%

лауреаты премии «топ-100
директоров по маркетингу»

500 млрд рублей

маркетинг-бюджет под
управлением резидентов

2 000+

CEO и менеджеров подписаны
на рассылки клуба

ЦЕННОСТИ КЛУБА

Клуб создает пространство равных, где ведущие директора по маркетингу и коммуникациям обмениваются опытом, обсуждают стратегические вызовы и формируют будущее индустрии



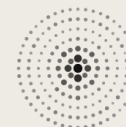
KNOWLEDE

В основе клуба — знания тех, кто формирует рынок. Аналитика, исследования, практика и дискуссии помогают первыми замечать изменения и находить инсайты, создающие конкурентные преимущества для бизнеса



CONNECTION

Прямой диалог объединяет резидентов клуба и признанных экспертов. Закрытая среда помогает сверять профессиональные ориентиры и содержательно обсуждать стратегические и отраслевые вызовы



INFLUENCE

Экспертиза резидентов — голос и ориентир индустрии. Клуб объединяет накопленный опыт, формирует повестку, представляет профессиональную позицию сообщества и запускает отраслевые инициативы

СОПРЕДСЕДАТЕЛИ И СОВЕТ КЛУБА

Объединяют профессиональный авторитет и стратегическое видение,
поддерживая развитие клуба и укрепляя позиции сообщества в индустрии



ЕВГЕНИЯ ЧУРБАНОВА
CMO Club Russia



КАРИНА ОГАНДЖАНЯН
TWIGA CG



ВАСИЛИЙ БОЛЬШАКОВ
Независимый эксперт



ДЕНИС МАРФУТИН
Ароматный мир



ДЕНИС МАХАНЬКО
Байкал 24



АНДРЕЙ ОСОКИН
Детский мир



ИГОРЬ СОЛОМАТИН
Просвещение



АЛЬБЕРТ УСМАНОВ
Независимый эксперт



МАРИЯ ЦАРУК
Geely Motors

РЕЗИДЕНТЫ

Участники CMO Club Russia — директора по маркетингу и ведущие эксперты индустрии



МИХАИЛ ГОРБУНЦОВ
Т-Банк



МИХАИЛ ЯРЦЕВ
Х5



ЕВГЕНИЯ СТАРКОВА
MR Group



ИРИНА ЛЕБЕДЕВА
Т2



ТИМУР ЗУЛКАРНАЕВ
Альфа-Банк



НИКИТА НИЧКАЛЮК
VK



ТИМУР МЕРЛИНН
Авито



ВИКТОРИЯ АЛЕМАНОВА
Лига Ставок



ИННА ПОХОДНЯ
ИКС-Холдинг



ЕВГЕНИЯ ГРИГОРЬЕВА
HeadHunter



АЛЕКСЕЙ КУЛАКОВ
МТС



ОЛЕГ ДОРОЖОК
Ozon



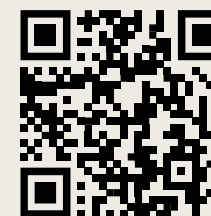
ОЛЬГА СВЕЧНИКОВА
Логика Молока



ОЛЬГА ЦИОС
Lamoda



АЛЕКСАНДР ЛЕБЕДЕВ
ГК ФСК



БОЛЬШЕ РЕЗИДЕНТОВ
НА ОФИЦИАЛЬНОМ
САЙТЕ КЛУБА

ФОРМАТЫ

Программа клуба объединяет личные встречи, онлайн-дискуссии и ежедневное общение, создавая пространство для обмена опытом и поиска ответов на актуальные вызовы

01

EXECUTIVE MEETINGS

Более 10 закрытых офлайн-встреч в год для обсуждения ключевых вопросов маркетинга, коммуникаций, экономики, бизнеса и лидерства

02

PEER-TO-PEER

Около 10 онлайн-встреч в год, где участники анализируют тенденции и исследования, разбирают международные и локальные кейсы

03

CMO COUNCIL

По запросу участника клуб собирает мастермайнд или стратегическую сессию под NDA для глубокого разбора конкретного кейса или вызова

04

ОБЩЕНИЕ

Закрытое Telegram-сообщество для ежедневного общения, обмена экспертизой и оперативной поддержки участников

05

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

Камерные ужины, культурные события и благотворительные инициативы, объединяющие участников за пределами деловой повестки

06

МЕРОПРИЯТИЯ ПАРТНЕРОВ

Закрытые мероприятия и выступления партнеров клуба для знакомства с новыми людьми, идеями и проектами внутри сообщества и за его пределами

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ

Участников объединяют сопоставимый масштаб ответственности и готовность делиться опытом — открытый диалог дает начало новым решениям, проектам и партнерствам



ЭКСПЕРТИЗА

Знания и опыт участников помогают шире видеть контекст и принимать более выверенные управленческие решения:

- закрытые исследования, опросы, данные, бенчмарки и рейтинги
- практики и кейсы трансформации маркетинга, медиа, MarTech, AI и CX
- новый взгляд на маркетинг и бизнес через опыт других отраслей



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ

Собственный кейс или стратегическую задачу можно обсудить в доверительном кругу коллег с релевантным опытом:

- закрытые стратегические сессии, мастермайнды и дискуссии под NDA
- разбор кейсов, обратная связь и совместный поиск решений
- рекомендации участников при выборе партнеров и ключевых сотрудников



СВЯЗИ И ВЛИЯНИЕ

Клуб открывает участникам возможности укреплять экспертную репутацию, выстраивать партнерства и участвовать в отраслевой повестке:

- экспертные комментарии и авторские колонки в деловых СМИ
- выступления на мероприятиях клуба и отраслевых событиях
- прямой разговор с владельцами бизнеса, CEO, визионерами и экспертами

СТАТЬ РЕЗИДЕНТОМ

КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ВСТУПЛЕНИЯ

Клуб объединяет руководителей крупных брендов. Кандидатов рекомендуют действующие резиденты, а решение о вступлении принимает Совет клуба

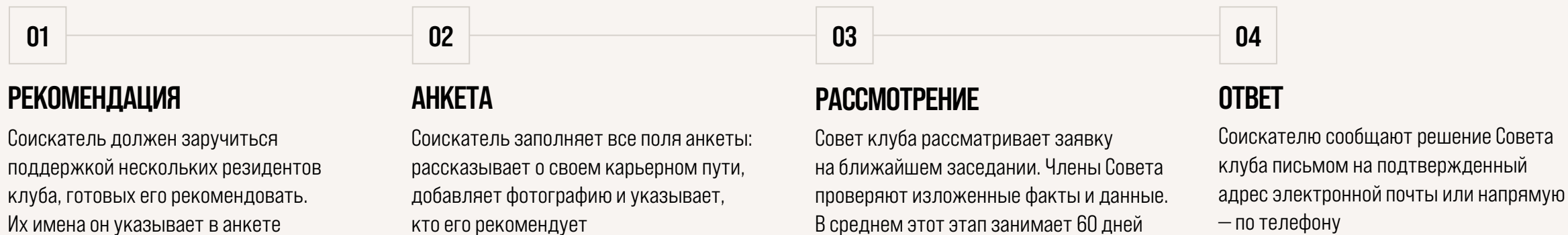
ДЛЯ БРЕНДОВ

Директора по маркетингу, коммуникациям и руководители сопоставимого уровня. Для подачи заявки необходимо от пяти лет опыта и среднегодовой маркетинг-бюджет от 2 млрд рублей

ДЛЯ АГЕНТСТВ И СМИ

Членство представителей рекламных агентств и СМИ, а также контент-мейкеров не предусмотрено политикой клуба. При этом они могут выступить партнерами: cmoclubrussia.ru/partners

ПОРЯДОК ВСТУПЛЕНИЯ



АНКЕТА СОИСКАТЕЛЯ

Единый порядок вступления помогает соискателю представить свой профессиональный опыт, а Совету клуба — прозрачно оценить каждую кандидатуру

ПОДГОТОВКА

Перед заполнением заявки соискателю статуса резидента необходимо подготовить основные сведения о себе, портретную фотографию, профессиональную биографию и описание достижений, а также заручиться поддержкой резидентов клуба, готовых его рекомендовать.

ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Заявку можно подать на сайте cmoclubrussia.ru/join со смартфона или ПК. В анкете необходимо указать действующие номер телефона и адрес почты. Черновик заявки хранится сутки на устройстве, где было начато заполнение

РЕГИСТРАЦИЯ ЗАЯВКИ

После отправки заявки на подтвержденный адрес электронной почты придет письмо о ее успешной регистрации в CRM-системе CMO Club Russia

ЗАЯВКА НА ВСТУПЛЕНИЕ. ШАГ 2 ИЗ 3

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Загрузите фотографию

Портретное фото до 15 МБ: JPG, PNG, WebP, фотографии с iPhone или Android

Выбрать фото 

Файл не выбран

Краткая биография

Расскажите об опыте, ключевых местах работы, должностях, образовании и профессиональной специализации

До 600 символов

0/600

Дата рождения

ДД.ММ.ГГГГ



Год начала карьеры

2000

Профессиональные достижения

Расскажите о своих достижениях и отраслевых наградах

До 600 символов

0/600

Telegram / MAX

@username или ссылка

Публичный профиль

LinkedIn, Telegram или другой

Укажите резидента клуба, который готов вас порекомендовать

Имя и фамилия

—

+ Добавить резидента

До трех резидентов

Назад 

Продолжить 

БИЗНЕСУ И HRD

ЧЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН КЛУБ

Накопленная экспертиза клуба, его резидентов и экспертов поможет владельцам и бизнесу актуализировать стратегию и маркетинговую функцию, а HRD — получить взвешенные рекомендации по кандидатам и независимую оценку их соответствия вызовам компании

БИЗНЕСУ

Верифицировать и актуализировать маркетинговую стратегию, оценить работу маркетинга, процессы и технологии, определить приоритеты инвестиций, получить внешний взгляд перед важным решением

HRD

Определить требования к кандидату, рекомендовать подходящих кандидатов или проверить, насколько их опыт и фактические компетенции соответствует вызовам компании, задачам и ожиданиям владельца

ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Обоснованность инвестиций, конкурентоспособность компании и бренда, удержание клиентов, технологические приоритеты и компетенции команды



СТРАТЕГИЯ И ИНВЕСТИЦИИ

Роль маркетинга в стратегии компании, рыночные возможности и приоритеты роста. Обоснованность маркетинговых инвестиций и оценка их вклада в результаты бизнеса



DIGITAL И MARTECH

Цифровая стратегия, данные, аналитика и автоматизация маркетинга. Оценка технологических приоритетов и их соответствия задачам компании



БРЕНД, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

Позиционирование, конкурентоспособность и репутация бренда. Соответствие рекламной и коммуникационной стратегии задачам бизнеса и ожиданиям аудитории.



КОМАНДА И МЕНЕДЖМЕНТ

Роль СМО и руководителей смежных направлений, структура маркетинга и компетенции команды. Соответствие управленческого опыта задачам и масштабу бизнеса



КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ И ЛОЯЛЬНОСТЬ

Клиентская стратегия, качество взаимодействия с компанией, доверие и лояльность. Влияние клиентского опыта на удержание и развитие клиентской базы

ФОРМАТЫ РАБОТЫ

От консультации по отдельному вопросу до проектной работы и регулярного сопровождения. Формат и состав экспертов определяется индивидуально — под задачу компании

01

КОНСУЛЬТАЦИИ

Консультируем собственников, совет директоров и CEO по вопросам маркетинга, бренда и клиентской стратегии. Помогаем оценить варианты и принять взвешенное решение

02

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Несколько СМО и экспертов клуба разбирают стратегию, бюджет или план выхода на рынок. Оценивают варианты и риски, рекомендуют руководству дальнейшие действия

03

АУДИТ МАРКЕТИНГА

Оцениваем эффективность и организацию маркетинга с учетом задач бизнеса и вызовов рынка. Определяем зоны роста, фокусы и приоритеты и направления изменений

04

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Работа руководства компании с СМО, экспертами клуба и профессиональными фасилитаторами над антикризисным планом и стратегией маркетинга

05

ПОИСК И ОЦЕНКА СМО

Разрабатываем профиль требования к СМО. Независимо оцениваем реальные компетенции кандидатов и их соответствие задачам компании

06

НЕЗАВИСИМЫЙ ДИРЕКТОР

Эксперт клуба регулярно помогает руководству компании и СМО решать маркетинговые задачи как консультант или независимый директор

ПРИНЦИПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа клуба строится на единых принципах — независимо от формата и масштаба сотрудничества



КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

NDA: факт обращения, содержание и результаты работы не раскрываются



ИНТЕРЕСЫ КЛИЕНТА

Цели и приоритеты компании — основа экспертных рекомендаций



ЭКСПЕРТНОСТЬ

Эксперты с опытом, релевантным задаче и масштабу бизнеса



ОБЪЕКТИВНОСТЬ

Объективные оценки и рекомендации, свободные от сторонних интересов

ПАРТНЕРАМ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

У каждого партнера — своя роль в жизни клуба: делиться экспертизой, открывать новые возможности для резидентов или создавать совместные проекты

АГЕНТСТВАМ И ПЛАТФОРМАМ

Предложите совместное мероприятие, исследование или спецпроект, в котором ваша экспертиза будет полезна резидентам клуба

БРЕНДАМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Представьте свой бренд и продукт на мероприятиях клуба или предложите резидентам эксклюзивные возможности

КОНТЕНТМЕЙКЕРАМ И СМИ

Приглашайте резидентов клуба к участию в интервью, подготовке экспертных комментариев и совместных редакционных проектов

ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Каждое сотрудничество складывается индивидуально — вокруг сильной идеи, задач партнера и ценности для клуба. Начать можно с одного из предложенных форматов

01

ПАРТНЕРСТВО

Долгосрочное сотрудничество и поддержка ключевых проектов, событий и инициатив клуба

02

МЕРОПРИЯТИЯ

Совместные закрытые мероприятия, специальные встречи и благотворительные вечера

03

ВЫСТУПЛЕНИЯ

Оригинальные идеи и новый взгляд на рынок, подкрепленные глубокой экспертизой

04

КОНТЕНТ

Исследования, экспертные материалы и проекты, способные привнести новую ценность для клуба

05

ПРИВИЛЕГИИ

Сервисы и возможности, органично дополняющие клубную программу привилегий

06

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Коллаборации, культурные и профессиональные инициативы, созданные для резидентов клуба

ПРИНЦИПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Партнерства клуба строятся на единых принципах — независимо от формата и масштаба сотрудничества



СООТВЕТСТВИЕ

Мы сотрудничаем с компаниями, чьи стандарты и подход созвучны культуре и принципам клуба



ЦЕННОСТЬ

Партнерство должно содержательно дополнять жизнь клуба и быть значимым для его участников



ДЕЛИКАТНОСТЬ

Уважение к времени, приватности и границам участников — безусловная часть партнерства



ИЗБИРАТЕЛЬНОСТЬ

Мы отдаем предпочтение обстоятельным отношениям и долгосрочному сотрудничеству

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

WELCOME@CMOCLUBRUSSIA.RU